



NAMURI

Il nostro modo di dire Amore

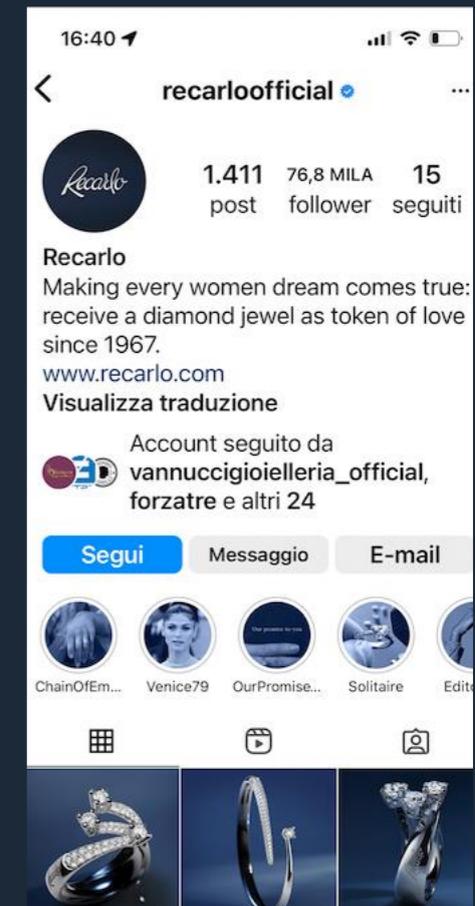
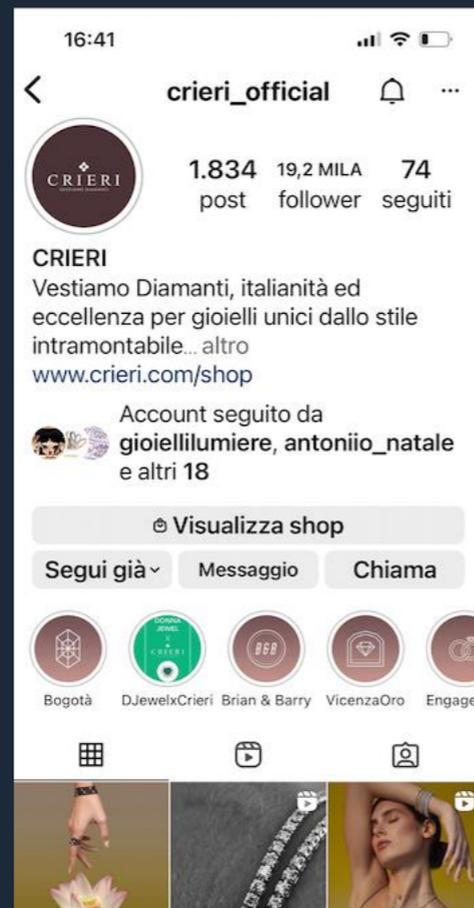
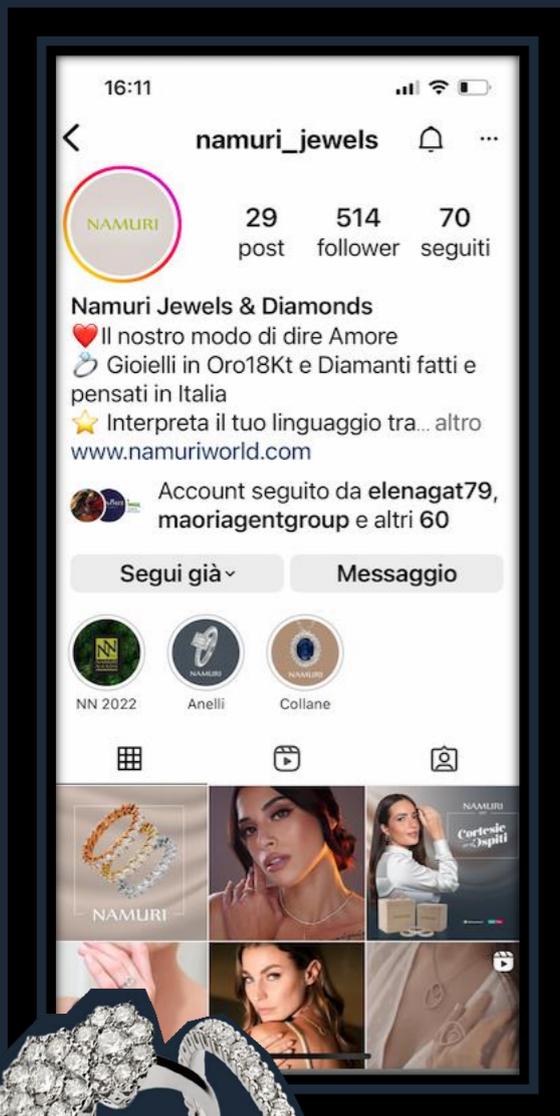
Report comunicazione
PRIMI 20 GIORNI

Strategia

A circa 20 giorni dalla partenza del nuovo Piano di Comunicazione Namuri facciamo un'Analisi dei primi risultati ottenuti. Partiamo dai Social:

La Strategia di "rottura" voluta dalla nostra Agenzia, è stata di creare un nuovo profilo Instagram che possa essere più leggero e performante `namuri_jewels`

Ad oggi, se comparato ai nostri Competitors più Attivi, risulta chiaramente meno popolato di "followers":



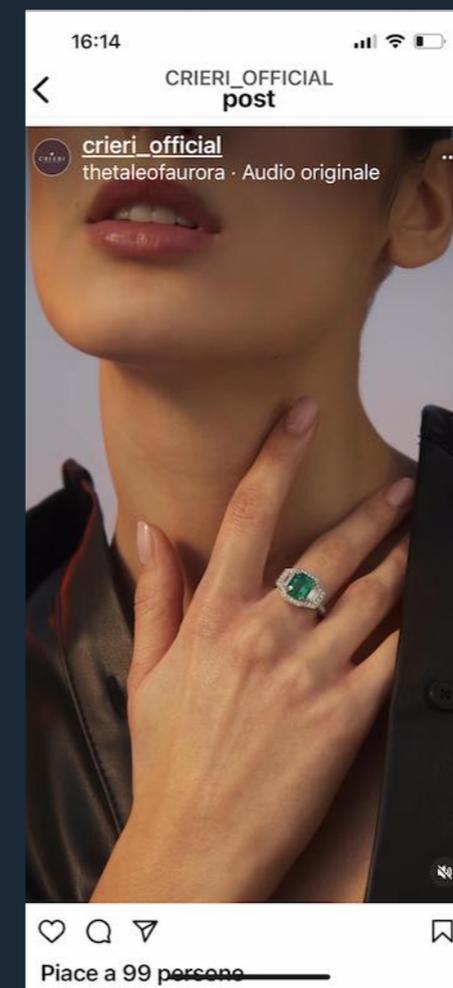
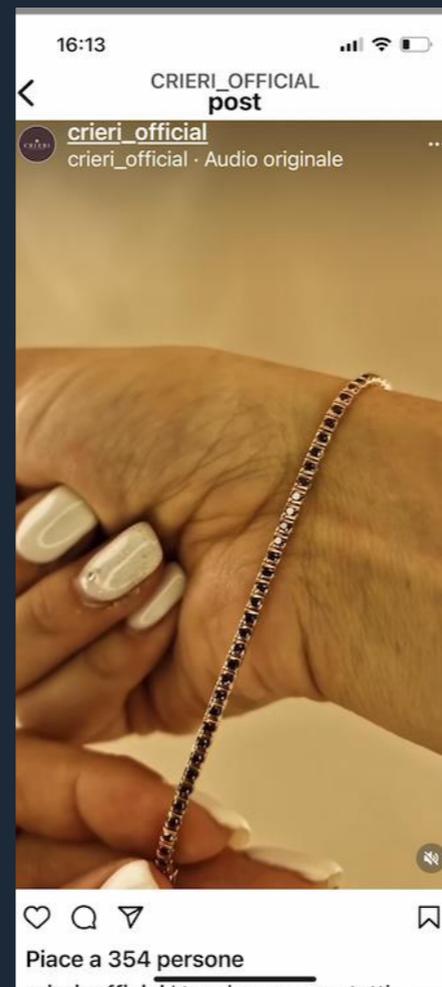
Engagement più alto nel settore

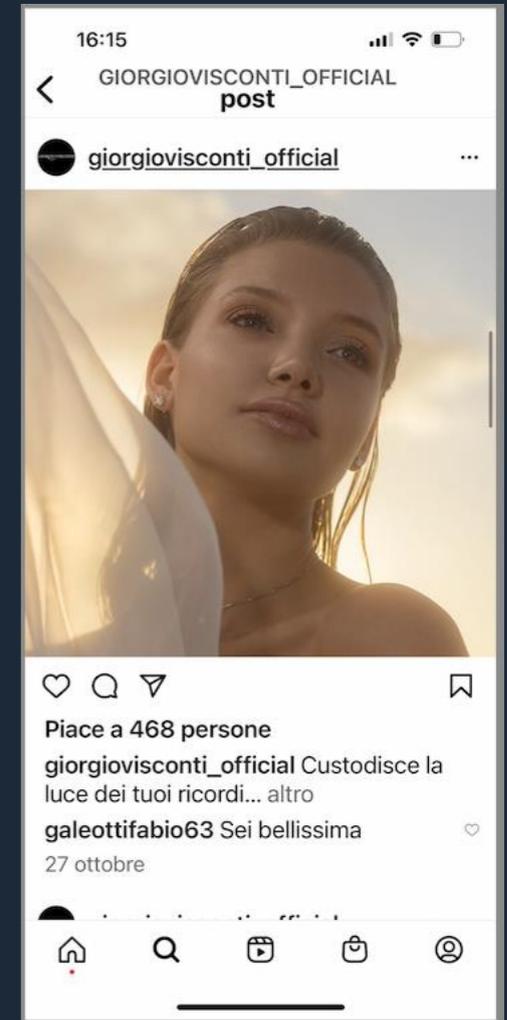
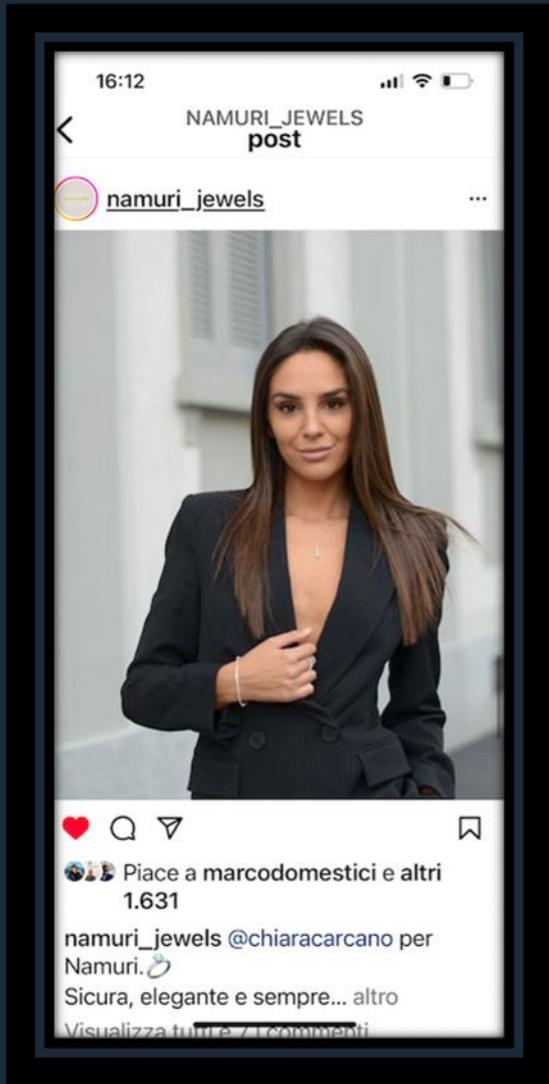
L'Analisi va però fatta in modo più dettagliato.

Spesso, si valuta un profilo, erroneamente, esclusivamente dal numero di seguaci, ma quello è solo uno degli elementi, peraltro il meno significativo per vari e molteplici metodologie utilizzate online al fine di popolare gli stessi.

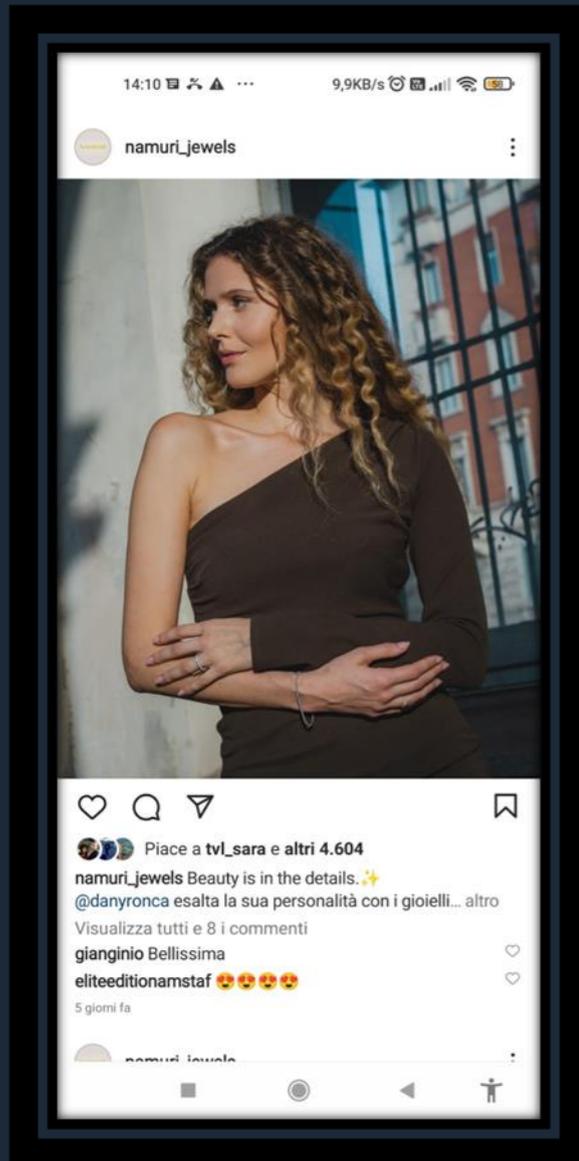
In realtà sono le “ interazioni “ che danno il termometro di quanto un profilo è attivo e performante.

A tal proposito, l'analisi la spostiamo sulle interazioni degli ultimi post e reel nostri e dei nostri competitors:





Diciamo che i risultati sono DECISAMENTE ECCELLENTI!!!



Passiamo allo spot

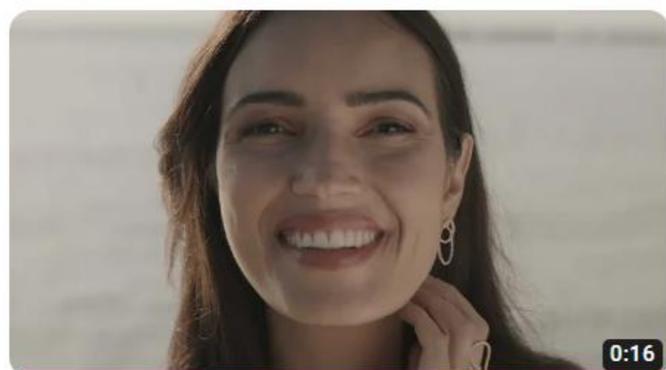
Ritengo che tutti voi lo abbiate visto su REAL TIME o DISCOVERY+ più volte, ma voglio portare la vostra attenzione sullo SPOT di MILUNA che è andato in onda in contemporanea al nostro circa 15 gg fa.

Chiaramente stiamo parlando di un BIG della COMUNICAZIONE come CIELO VENEZIA, che nel passato possiamo dire ha fatto la Storia del nostro settore.

Al di là del fatto che passa più e più volte sulle reti Mediaset (bravi e forti) , e che è molto coerente con il prodotto che vendono, vanno analizzate anche lì le interazioni,, che chiaramente non sono riscontrabili in uno Spot Televisivo.

Ma ogni spot, si fa poi girare online, sul canale più utilizzato YOU TUBE.

E qui diciamo che la partita si fa interessante:



Gioielli Namuri. Ti amo

423.017 visualizzazioni • 3 settimane fa

Namuri jewels

Ti Amo. Spot Gioielli Namuri. L' amore, quanto di più prezioso possediamo è composto di tanti eler



MILUNA , Tesori di Famiglia

5670 visualizzazioni • 3 settimane fa

Miluna

Gioielli custodi dei tuoi momenti più belli. www.miluna.it #milunagioielli #TesoridiFamiglia.

7 volte tanto le VISUALIZZAZIONI a partita di periodo!!!

Che dire.....

La strada è quella giusta, e siamo appena partiti:

Questo è il Punto di INIZIO non quello di ARRIVO

Facciamo tesoro di questi risultati in modo che ci diano l' Entusiasmo giusto e fungano da Benzina per chiudere l'anno nel giusto modo.

Poi, vedrete che le vendite Natalizie daranno ragione al nostro Brand e faranno da BASE per lo Step successivo del 2023

D A J E