

NAMMURI

goal

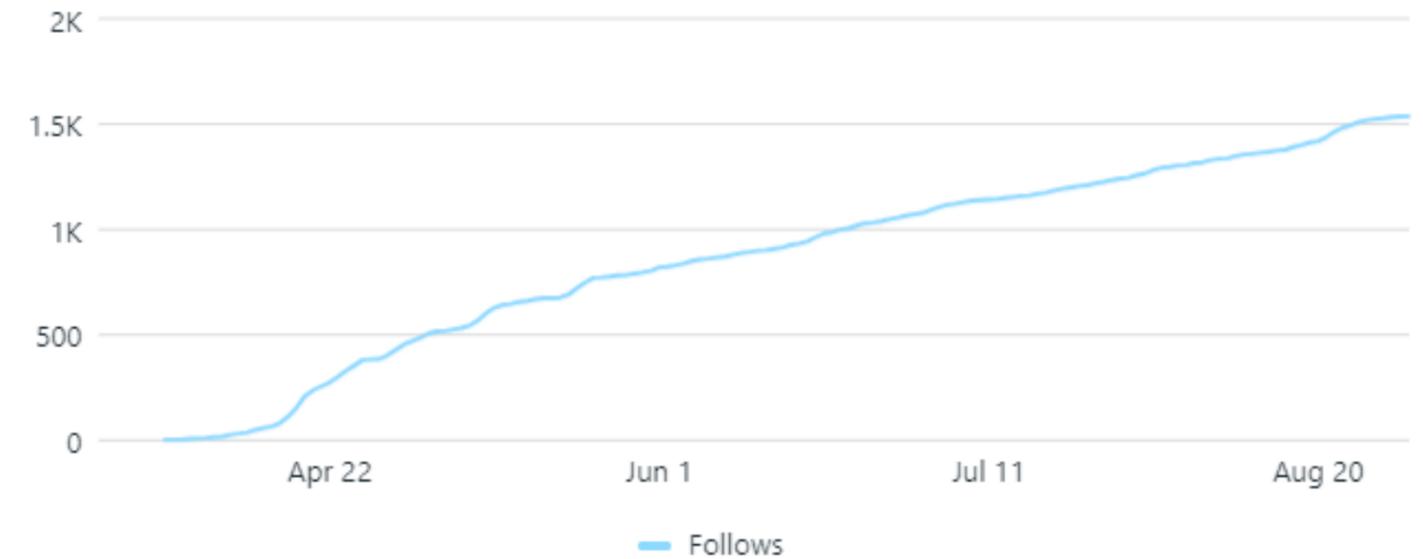
APRILE - AGOSTO 2024

AUMENTO FOLLOWER

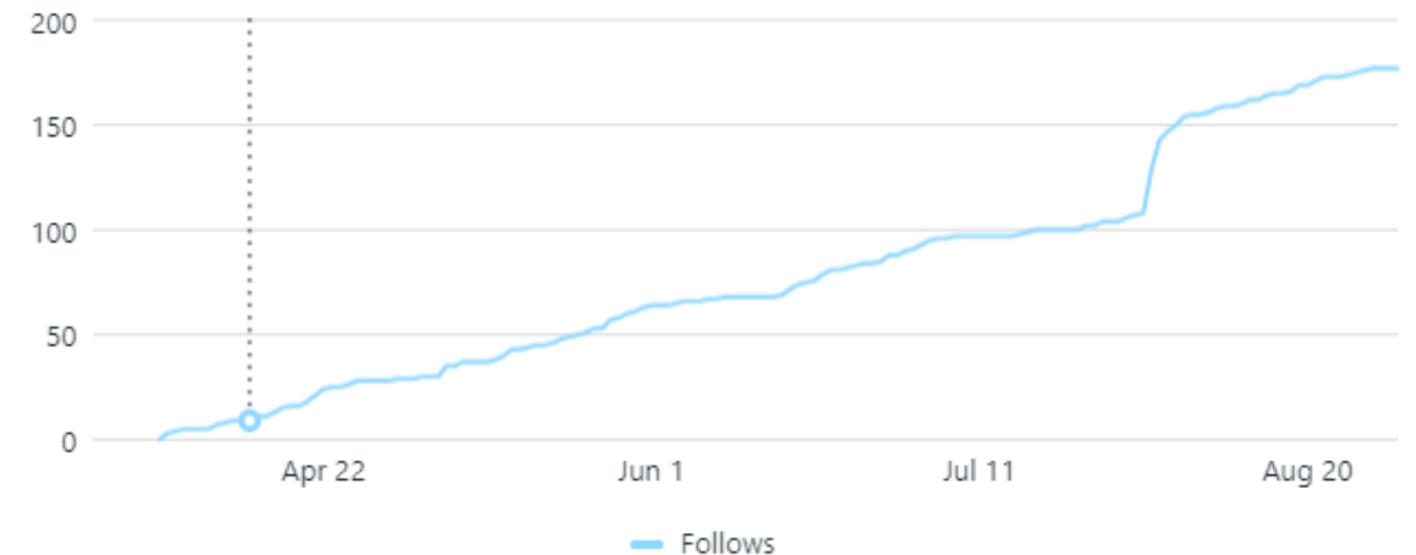
Per garantire **risultati** concreti e duraturi, abbiamo adottato un approccio **data-driven**.

In questa prima fase, abbiamo raccolto **preziosi dati** per definire una strategia **social media** personalizzata e altamente efficace.

Il lancio del nostro **concept** sarà l'occasione per amplificare la nostra voce e raggiungere un pubblico ancora più ampio. Nonostante questa strategia, è stato registrato un significativo **aumento** di follower.



Follower Instagram (aprile - agosto 2024)



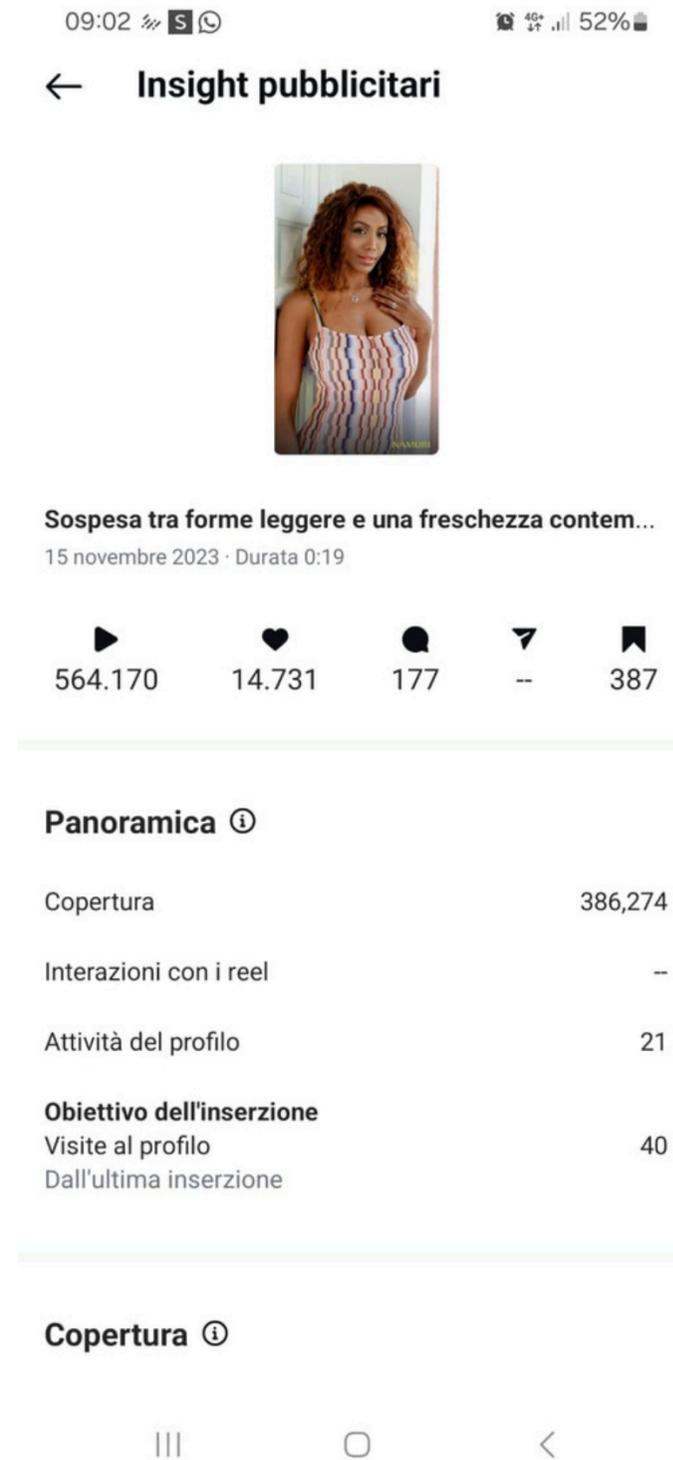
Follower Facebook (aprile - agosto 2024)

EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE:

Dati social prima e dopo il nuovo Team Creativo Interno

Stiamo **reinventando** l'immagine del nostro **brand** per attrarre un pubblico femminile più **sofisticato**.

Scegliendo modelle **eleganti** e meno note, creiamo un'identità visiva nuova e distintiva, lontana dagli **stereotipi**. Mantenendo un tocco di sensualità, assicuriamo una transizione graduale e coinvolgente verso un'estetica più **raffinata e contemporanea**.





Copertura ⓘ

66.225

Account del Centro gestione account raggiunti
-- dall'ultima inserzione

Impression 110.346
Dall'ultima inserzione --

Interazioni ⓘ

Interazioni con i post --
Mi piace 589
Commenti 30
Salvataggi 128
Condivisioni --



589



30



Profilo ⓘ

Attività del profilo 3.881
Visite al profilo 2.984
Dall'ultima inserzione 378
Tocchi sul link esterno 631
Dall'ultima inserzione 78
Follower 266

f i n e