

NAMMURI

report

APRILE - AGOSTO 2024

ANALISI SWOT

In questa presentazione esamineremo le performance sui social media dell'azienda da aprile ad agosto 2024, utilizzando un'analisi SWOT.

Abbiamo adottato un approccio strategico, focalizzandoci sull'analisi e la raccolta di dati per gettare le basi di una strategia di comunicazione solida e duratura, piuttosto che puntare subito sulla visibilità.

PUNTI DI FORZA

1. CRESCITA FOLLOWER:

- Nonostante la bassa copertura iniziale, per scelta strategica in ottica ponderazione, si è registrato un significativo aumento del numero di follower.

2. CONTENUTI APPREZZATI:

- I contenuti sono stati apprezzati dal pubblico, con un aumento dei click sui post e del traffico sulle piattaforme. I video sono particolarmente apprezzati dai non follower, mentre i post testuali sono più graditi ai follower. I contenuti si distinguono per essere interessanti e non solo esteticamente piacevoli o incentrati sulla fama di modelle/influencer.

PUNTI DI FORZA

3. TARGETING EFFICACE:

- La strategia di targeting ha permesso di raggiungere segmenti di pubblico diversi rispetto al passato, indicando un'efficace selezione del pubblico target. Si è notata una diminuzione dei commenti fuori target e fuori luogo.

4. STRATEGIA CREATIVA PROGRAMMATA:

- L'azienda si concentra sulla vendita di concetti ed emozioni, con una strategia creativa che verrà implementata dopo lo shooting. Lo stile sarà elegante e incarna i valori Namuri.

DEBOLEZZE

1. BASSA COPERTURA ORGANICA:

- C'è la necessità di migliorare la visibilità non sponsorizzata per aumentare la reach organica.

2. CALO DELLE INTERAZIONI CON I POST:

- Si è verificato un calo di like e commenti, anche se erano inopportuni.

3. FOLLOWER NON ALTO SPENDENTI:

- È necessario identificare strategie per attirare un pubblico con un potenziale di spesa più alto per aumentare le conversioni.

MINACCE

1. ALGORITMI IN EVOLUZIONE:

- I frequenti cambiamenti degli algoritmi dei social media richiedono un continuo adattamento per mantenere la visibilità e l'engagement.

2. FIDELIZZAZIONE DEI FOLLOWER:

- Esiste il rischio di perdere l'interesse dei follower, rendendo necessario implementare strategie per mantenere vivo l'engagement e la fidelizzazione.

OPPORTUNITÀ

1. FOCUS SU QUANTITÀ E QUALITÀ DEI FOLLOWER SU INSTAGRAM:

- L'obiettivo sarà quello di aumentare il numero e la qualità dei follower su Instagram, mentre si lavorerà sulla fidelizzazione dei follower su Facebook.

2. AUMENTO DEL BUDGET PUBBLICITARIO:

- Un investimento maggiore in campagne social media porterà a un'espansione della portata e dell'impatto, aumentando la copertura e generando una crescita esponenziale.

OPPORTUNITÀ

3. CREAZIONE DI CONTENUTI FAVOREVOLI ALL'ALGORITMO (DATI ESTRAPOLATI DA VOGUE):

- Pubblicare regolarmente contenuti di alta qualità per migliorare la visibilità organica.

La frequenza di pubblicazione consigliata è: 3 storie, 1 carosello/reel al giorno. Si consiglia inoltre di pubblicare post "premium" Namuri.

4. MONITORAGGIO COSTANTE E APERTURA AL CAMBIAMENTO:

- Un monitoraggio costante delle performance e un'apertura al cambiamento saranno fondamentali per adattarsi alle tendenze e alle sfide del panorama social media.

f i n e