

NAMURI

GIOIELLI DI NICCHIA CHE
NASCONDONO SIGNIFICATI

brand

CONCEPT

2025

3 VALORI FONDAMENTALI

1. PERSONALITÀ

OGNI GIOIELLO RIFLETTE L'ARCHETIPO FEMMINILE

esprimendo attraverso colore, forma e design la
personalità unica di chi lo indossa. Ogni scelta
rappresenta un aspetto profondo dell'individualità.

2. AMORE

OGNI GIOIELLO RACCONTA UNA STORIA D'AMORE

che sia per sé stessi, per gli altri o per la vita.
Un amore che si esprime in tutte le sue forme
e sfumature, celebrando connessioni intime
e significative.

3. FILOSOFIA DI VITA

OGNI GIOIELLO PORTA CON SÉ UNA FILOSOFIA DI VITA

un simbolo di valori e convinzioni che guidano
l'esistenza, una riflessione sull'essenza
dell'essere e sul cammino intrapreso.

NAMURI

PED

2025

STRATEGIA VISIVA

01

STILE AUDACE

Le modelle di Namuri incarnano un'estetica audace e fuori dagli schemi, catturando l'attenzione e amplificando la visibilità del brand.

02

IMMAGINI D'IMPATTO

Foto macro, video dinamici e grafiche innovative uniscono eleganza e modernità, catturando un pubblico variegato.

03

GIOIELLI NARRATI

Grafiche che svelano ogni dettaglio: design, colore e forma.

04

CAROSELLI EVOCATIVI

Contenuti ricchi di significati psicologici, filosofici e spirituali.

OI NOVITÀ

shootings fotografici

con modelle e still life per ottenere immagini sempre attuali. Ogni scatto sarà pensato per raccontare storie visive coinvolgenti, che rispecchiano le tendenze contemporanee e il carattere distintivo del brand.

02

NOVITÀ

collezioni gioielli

Ogni collezione racconta un mood unico, radicato in filosofia, spiritualità e psicologia. Più che accessori, i gioielli diventano simboli di un viaggio interiore, espressioni tangibili di emozioni e convinzioni profonde, unendo estetica e riflessione.

03 NOVITÀ

Namuri Game - *coinvolgi il pubblico*

Un feed interattivo con quiz e giochi per coinvolgere il pubblico, creando un'esperienza dinamica e personalizzata che consente ai follower di scoprire la propria personalità attraverso la collezione Namuri.

04 NOVITÀ

Namuri Stories - *costume tra gioiello e puntate*

Una serie esclusiva su Instagram che esplora tradizione, amore e mistero attraverso 6 episodi, raccontando la storia di un gioiello che unisce le generazioni, intrecciando ricordi familiari e legami affettivi.

NAMURI

NAMURI STORIES

Racconti preziosi, connessioni autentiche

2025

NAMURI STORIES

Le serie social di Namuri sono gioielli narrativi, frammenti di emozione che riflettono l'eleganza del brand. Sei episodi da 60-90 secondi, capaci di creare un legame profondo, trasformando ogni istante in un'esperienza preziosa e indimenticabile.





PRODUZIONE E TEAM

Il talento al servizio della Bellezza

Ogni serie social di Namuri nasce dalla passione di un team straordinario: Art Director, Creative Director e una troupe cinematografica che raccontano la bellezza con la stessa cura con cui si crea un gioiello

Abbiamo intrecciato la raffinatezza senza tempo dei gioielli Namuri con narrazioni ispirate ai suoi archetipi, celebrando il passato e immaginando un futuro ricco di emozioni.

MISSIONE E VISIONE

Raccontiamo storie d'amore senza tempo

Namuri viaggia attraverso l'Italia, tra paesaggi incantevoli e storie di vita, alla ricerca di emozioni senza tempo. Storie d'amore, di bellezza e di autenticità che si trasformano in racconti epici, come un gioiello unico che cattura un momento speciale. Ogni gioiello racconta una storia preziosa, un ricordo da custodire e un'emozione da indossare.



NAMURI

In ogni racconto, Namuri diventa il simbolo di un momento magico. Il gioiello appare al culmine della narrazione, come il climax di un amore eterno, suggellato da un bacio.



OBI (ORGANIC BRAND INTEGRATION)

Grazie all'OBI (Organic Brand Integration), il brand si fonde con la narrazione in modo naturale e armonioso, trasformando il gioiello in un potente messaggio di bellezza, amore e aspirazione.

Integrare un prodotto all'interno del mondo narrativo di un contenuto audiovisivo in maniera naturale e non invasiva aumenta significativamente la percezione del brand come elemento aspirazionale e autentico.

L'OBI permette di legare una storia e dei valori a un prodotto, creando un connubio indissolubile tra emozioni e brand.

NAMURI

CAMPAGNA VENDITA

2025

CREATIVITÀ

Le promozioni Namuri non sono solo offerte commerciali, ma esperienze emotive. Ogni gioiello racconta una storia unica, creando un legame speciale con chi lo indossa. Utilizzeremo il potere delle emozioni e delle storie personali per rendere ogni acquisto un momento indimenticabile, facendo sentire il cliente parte integrante della filosofia del brand.

Le campagne di Namuri sono progettate per sfruttare i momenti di alta interazione, come le festività e le ricorrenze stagionali, per massimizzare l'impatto emotivo e commerciale. Ogni campagna sarà personalizzata per eventi speciali come San Valentino, Natale e la Festa della Mamma, offrendo contenuti tematici e offerte esclusive legate ai valori di amore, crescita personale e trasformazione.

FINE